

## WINTER MED

### Memorandum of Understanding

*Winter Islands Network for all year-round  
Tourism ExpeRience in the MEDiterranean*



## **Indice**

- 1. Necessità di elaborare una strategia comune di turismo sostenibile per tutto l'anno nelle destinazioni insulari del Mediterraneo**
- 2. Il progetto WINTER MED**
- 3. Memorandum of Understanding**
- 4. Allegato I – Nuove adesioni al MoU**
- 5. Allegato II – Elenco dei nuovi firmatari**



## 1. Necessità di elaborare una strategia comune di turismo sostenibile per tutto l'anno nelle destinazioni insulari del Mediterraneo

Il Mediterraneo è la prima destinazione turistica del mondo, attrae circa il 30% del turismo mondiale. Le isole del Mediterraneo sono una grande attrazione per i turisti grazie ai loro beni storici, culturali e ambientali. Il turismo è un importante motore economico per le economie locali, che permette lo sviluppo economico e sociale delle isole del Mediterraneo. In effetti, a causa della loro condizione di insularità, queste destinazioni affrontano molteplici vincoli intrinseci: isolamento, piccola estensione spaziale, risorse limitate, ecosistemi vulnerabili, mancanza di attività alternative. Tuttavia, se il turismo contribuisce alla crescita economica delle isole, può anche portare a significativi effetti collaterali. Il turismo di massa può generare una forte pressione sul patrimonio culturale e naturale dei territori. Per esempio, il turismo di massa può portare a un forte inquinamento dovuto ai rifiuti, al sovrasfruttamento delle risorse naturali, alla conversione dell'uso del suolo per rispondere all'alta domanda di alloggi e servizi, e alla commercializzazione della cultura e delle tradizioni locali. Questi impatti negativi del turismo di massa tendono ad essere esacerbati durante la stagione estiva. Le isole del Mediterraneo sono comunemente considerate come destinazioni "3S" (sun, sand e sea – sole, spiaggia e mare).

Programme co-financed by the  
European Regional Development Fund



Di conseguenza, questi territori devono far fronte all'eccesso di turismo durante l'estate, mentre affrontano l'impasse socioeconomico durante il resto dell'anno. L'alta stagionalità di questa attività rappresenta una sfida enorme per le isole del Mediterraneo, soprattutto per i territori piccoli e medi, che faticano a sviluppare da soli strategie integrate con un'offerta turistica sufficientemente diversificata e specializzata.

In un recente studio della Commissione europea sull'impatto del COVID19 sul settore della Blue Economy, il turismo costiero è stato identificato come il settore più colpito, con un percorso di recupero che si prevede essere il più lungo. Questo è ancora più vero nei territori insulari mediterranei, le cui economie tendono a dipendere fortemente dal turismo.

In effetti, il turismo è un importante motore economico per le comunità locali, essendo una fonte importante di occupazione e di entrate. L'OCSE indica che una parte significativa dei posti di lavoro è a rischio in destinazioni europee come le isole Ionie in Grecia, le Baleari e le Canarie in Spagna, data la grande quota che il turismo occupa nell'economia locale<sup>1</sup>. L'impatto molto duro della pandemia da COVID19 sulle economie insulari, sull'occupazione e sulle industrie turistiche, ha messo a fuoco la necessità di ripensare il settore e trovare modi per una ripresa più sicura, più verde e più sostenibile del turismo.

Sviluppato nel pieno della crisi, il progetto [WINTER MED](#) sta contribuendo notevolmente a cambiare il sistema del turismo nelle isole, non solo per aumentare la consapevolezza dell'ambiente naturale e culturale delle destinazioni, ma anche per beneficiare in modo migliore le comunità locali. WINTER MED promuove la cooperazione tra le regioni e dà vita a una [strategia transnazionale comune](#) per lo sviluppo di un turismo sostenibile durante tutto l'anno nelle isole del Mediterraneo.

WINTER MED è un progetto modulare finanziato dal programma Interreg MED sull'Asse Prioritario 3: "Proteggere e promuovere le risorse naturali e culturali del Mediterraneo", Obiettivo Specifico 3.1.: "Migliorare lo sviluppo di un turismo costiero e marittimo sostenibile e responsabile nell'area MED".

Il progetto WINTER MED è composto da due moduli: sperimentazione e capitalizzazione. L'idea della realizzazione di un WINTER MED transnazionale congiunto per il turismo sostenibile tutto l'anno nelle isole MED, prevede tre fasi progressive: in primo luogo è stata valutata una serie iniziale di risultati ed è stata sviluppata una prima bozza della strategia transnazionale congiunta WINTER MED, in secondo luogo le lessons learned della fase precedente sono state trasferite in piani d'azione regionali/nazionali adattati alle esigenze specifiche di ogni destinazione, in terzo luogo la strategia WM verrà trasferita oltre le regioni dei partner attraverso una campagna di sensibilizzazione a livello europeo.

---

<sup>1</sup> <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policy-responses-to-the-coronavirus-covid-19-6466aa20/>

## 2. Il progetto WINTER MED

Il progetto WINTER MED mira a favorire la transizione dall'eccessivo sfruttamento delle destinazioni turistiche insulari durante l'estate ad una forma alternativa e sostenibile di turismo esteso a tutto l'anno. Pertanto, il progetto dà luogo alla realizzazione di una strategia transnazionale integrata per lo sviluppo del turismo sostenibile e responsabile nelle destinazioni insulari del Mediterraneo. Per raggiungere questo obiettivo, il progetto:

- integra gli output e capitalizza le migliori pratiche e i risultati dei progetti in corso e passati;
- trasferisce le lezioni apprese nei piani d'azione e nelle politiche regionali/nazionali pertinenti;
- costruisce una strategia transnazionale comune per le isole del Mediterraneo come destinazione unica per tutto l'anno;
- capitalizza la strategia transnazionale per le isole MED e la porta al di là delle regioni partecipanti attraverso un documento politico ed una campagna di sensibilizzazione/diffusione a livello europeo.

I partners di questo progetto sono:

- Associazione dei Comuni della Toscana (ANCI Toscana) – Italia;
- EGTC EFXINI POLI – Grecia.
- Agenzia di sviluppo della regione dell'Egeo meridionale – Energeiaki S.A. (READ S.A.) – Grecia;
- Istituto dell'Agricoltura e del Turismo (IPTPO) – Croazia;
- Agenzia di Sviluppo del Distretto Larnaca – Famagosta (ANETEL) – Cipro;
- Agenzia di Sviluppo della Regione di Dubrovnik Neretva (DUNEA) - Croazia;
- Confesercenti Toscana - Italia;
- Agenzia del Turismo della Corsica (ATC) – Francia;
- Conferenza delle regioni periferiche marittime d'Europa (CRPM) – France;
- Camera di commercio, industria, servizi e navigazione – Spagna;
- Agenzia per il Turismo delle Isole Baleari (AETIB) – Spagna.

WINTER MED si concentra sui seguenti tipi di azione: valutazione delle buone pratiche regionali/nazionali, piani d'azione regionali, sviluppo di una strategia transnazionale comune e trasferimento di pratiche oltre le regioni dei partner.

Le sue azioni comprendono:

- la stesura di politiche, misure e strumenti capitalizzati;
- la sperimentazione di attività e strumenti per la pianificazione sostenibile del turismo marittimo e costiero (M&C) nelle isole MED;
- l'analisi e la valutazione del contesto turistico regionale/nazionale e transnazionale per fornire un quadro generale su cui testare il potenziale di replica dei risultati

capitalizzati e per fornire la base per l'integrazione delle politiche e lo sviluppo delle strategie;

- la creazione di un gruppo regionale di stakeholder nella regione di ogni partner;
- l'organizzazione di eventi di rafforzamento delle competenze e di apprendimento delle politiche;
- lo sviluppo del WINTER MED Self-assessment toolbox che raccoglie gli strumenti già testati nei progetti precedenti e aiuta le destinazioni insulari MED a valutare e identificare le strategie più appropriate per il turismo sostenibile durante tutto l'anno nei rispettivi territori;
- l'organizzazione di workshop per lo scambio di politiche che coinvolgano i responsabili politici regionali e gli esperti;
- l'adozione di piani d'azione regionali per assicurare lo sviluppo del turismo sostenibile per tutto l'anno in ogni regione partecipante;
- L'organizzazione di eventi esterni con autorità pubbliche locali, regionali e nazionali, organizzazioni non governative, università, imprese, organizzazioni di supporto alle imprese per dare visibilità alle azioni del progetto e ai suoi risultati oltre l'area di influenza del partenariato;
- la diffusione dei risultati del progetto a livello nazionale e transnazionale grazie ai social media e al sito web del progetto;
- lo sviluppo della strategia transnazionale WINTER MED per il turismo sostenibile durante tutto l'anno nelle destinazioni del Mediterraneo
- L'organizzazione di un forum di discussione per condividere l'esperienza di WINTER MED a livello transnazionale e perfezionare la bozza di strategia;
- la stesura di Policy Recommendation basata sui principali risultati del progetto;
- l'organizzazione di una campagna di sensibilizzazione per informare i principali stakeholder e moltiplicatori politici dell'UE sul progetto e diffondere i suoi principali risultati;
- L'organizzazione di un evento finale di capitalizzazione.

Pertanto, le attività del progetto mirano a:

- Promuovere il processo partecipativo in ogni regione partner per un migliore processo decisionale;
- Responsabilizzare i responsabili politici locali e regionali, gli operatori economici e le comunità locali nella pianificazione del turismo sostenibile;
- Fornire strumenti per migliorare i piani d'azione regionali e nazionali e le politiche per un turismo più sostenibile e responsabile nelle isole MED;
- Integrare i risultati nelle politiche locali, regionali e nazionali attraverso una campagna di sensibilizzazione a livello europeo.

Le conclusioni derivate da queste azioni costituiscono la base del presente Memorandum of Understanding (MoU). I partner del progetto hanno identificato, come elemento principale per lo sviluppo di un turismo sostenibile per tutto l'anno nelle destinazioni insulari del

Mediterraneo, la necessità di cooperazione attraverso una strategia transnazionale.

La futura cooperazione prevista dal presente MoU mira a coinvolgere in questo sforzo non solo i partner del progetto, ma anche altre regioni, destinazioni e stakeholder - università, centri di ricerca M&C, stakeholder del turismo, associazioni di consumatori e altre organizzazioni della società civile - che potrebbero avere un ruolo attivo nella diffusione, nell'uso diretto e nella capitalizzazione dei risultati di WINTER MED, nonché nell'attuazione della strategia proposta.

## **WINTER MED MEMORANDUM OF UNDERSTANDING**

*L'obiettivo di questo documento è garantire la continuità della dinamica di cooperazione transnazionale e multistakeholder avviata dal progetto*

*WINTER MED, finanziato dal*

*Programma Europeo Interreg Mediterraneo.*

*I firmatari devono aderire alla sua filosofia generale e impegnarsi a rispettarne le disposizioni al fine di amplificarne l'impatto a tutti i livelli.*

Il progetto Interreg MED "WINTER MED" mira a promuovere una strategia transnazionale comune per il turismo sostenibile durante tutto l'anno nelle destinazioni insulari del Mediterraneo. Il progetto intende aprire la strada allo sviluppo del turismo sostenibile nelle isole del Mediterraneo in modo collaborativo e integrato, favorendo il dialogo, la proprietà, la crescita, l'innovazione e l'azione, aiutando le destinazioni ad essere vivibili oggi come per le generazioni future.

I firmatari (chiamati anche "le parti" in questo documento) sono consapevoli della necessità di migliorare l'impatto della loro politica turistica M&C e di costruire un approccio inclusivo e coordinato al turismo in tutto il Mediterraneo. WINTER MED si impegna a sostenere le regioni e tutti i firmatari (partner di WINTER MED e nuovi stakeholder aggiuntivi) in questa trasformazione, fornendo un modello di strategia transnazionale e trasferendo le sue conoscenze sulla sostenibilità del turismo nelle isole e regioni MED.

I firmatari si impegnano ad attuare sul campo la strategia transnazionale comune MED concepita da WINTER MED e ad integrarla nelle loro politiche e/o attività.

Firmando questo Memorandum of Understanding, i firmatari concordano quanto segue:

### **Paragrafo I: Obiettivi e scopo**

- Rafforzare la cooperazione e gli sforzi di sostegno per assicurare la diffusione di un turismo sostenibile durante tutto l'anno nelle destinazioni

Programme co-financed by the  
European Regional Development Fund



insulari del Mediterraneo, anche estendendo la firma del presente MoU a nuovi attori chiave delle isole, delle aree marittime e costiere ma anche delle aree interne del Mediterraneo e di altre regioni europee che affrontano le stesse sfide;

- Promuovere e favorire una stretta collaborazione sugli approcci politici nel campo dello sviluppo sostenibile e responsabile del turismo M&C nelle isole del Mediterraneo e garantire un quadro più strategico per la cooperazione a tutti i livelli tra le Parti;
- Promuovere la condivisione delle conoscenze al fine di favorire il coordinamento e le sinergie nei settori di intervento delle Parti;
- Identificare le iniziative di interesse comune e far conoscere il lavoro delle Parti a livello nazionale, internazionale e regionale;
- Valorizzare il lavoro e il know-how dei partner, in particolare nel campo dello sviluppo sostenibile e responsabile del turismo M&C durante tutto l'anno;
- Collaborare e testare i risultati delle attività condivise;
- Incoraggiare una migliore attenzione alle esigenze territoriali e alle comunità locali nel processo decisionale;
- Implementare e contribuire ad una strategia integrata transnazionale WINTER MED per assicurare una ripresa del settore nelle isole del Mediterraneo e oltre;
- Adottare le raccomandazioni del documento politico WINTER MED e promuovere la loro implementazione a tutti i livelli.

## **Paragrafo II: Aree di cooperazione**

Il modello WINTER MED - conoscenze, azioni pilota e raccomandazioni - è lo schema che i firmatari devono implementare per cooperare in future iniziative e progetti comuni, comprese le seguenti aree:

- Condivisione di conoscenze e competenze per quanto riguarda lo sviluppo sostenibile e responsabile del turismo M&C in conformità con le relative politiche, procedure e regole;
- Organizzazione di programmi congiunti di formazione e workshop(s) di capacity building con particolare attenzione allo sviluppo sostenibile, al turismo sostenibile e allo sviluppo delle competenze;
- Organizzazione di eventi congiunti su temi e argomenti condivisi;
- Ricerca, pubblicazioni e azioni congiunte nelle aree di reciproco interesse.

I firmatari organizzeranno riunioni ad hoc (faccia a faccia o online), e/o comunicheranno periodicamente, per esaminare i risultati e le tematiche derivanti dalla loro cooperazione per concordare le priorità e le questioni per la cooperazione futura e per identificare nuove aree di collaborazione.

## **Paragrafo III: Modalità di cooperazione**



I firmatari faranno ogni sforzo per scambiarsi informazioni su tutte le questioni che potrebbero influire sull'attuazione del presente Memorandum of Understanding e sulle attività necessarie per applicare i principi e i metodi dello schema del progetto WINTER MED.

#### **Paragrafo IV: Impegni dei firmatari**

Firmando questo Memorandum of Understanding, i firmatari, rappresentanti di autorità pubbliche regionali e locali, istituti di ricerca, enti del settore privato e organizzazioni della società civile si impegnano a:

- aumentare la conoscenza e il dialogo sociale riguardo allo sviluppo di un turismo annuale sostenibile e responsabile in ogni regione partner;
- adottare la strategia transnazionale per un turismo sostenibile tutto l'anno per le destinazioni insulari del Mediterraneo ispirata da WINTER MED e/o promuovere la sua ampia diffusione e attuazione a livello mediterraneo anche attraverso la comunità tematica "turismo sostenibile" istituita nell'ambito del programma MED Interreg e gestita dal corrispondente "Progetto Orizzontale";
- diffondere e trasferire i risultati del progetto ad altre destinazioni dell'area mediterranea e oltre;
- migliorare il processo decisionale M&C e la pianificazione turistica a livello di destinazione, utilizzando e/o promuovendo l'uso degli strumenti/metodologia prodotti da WINTER MED;
- integrare i suoi risultati nelle politiche locali, regionali e nazionali a tutti i livelli.

**Tuttavia, questi impegni saranno soggetti alle competenze reali su cui ogni firmatario può agire secondo le proprie funzioni e la propria figura giuridica.**

#### **Paragrafo V: Elenco dei Firmatari del partenariato WINTER MED (le Parti)**

Associazione dei Comuni della Toscana (ANCI Toscana) – Italia;

EGTC EFXINI POLI – Grecia.

Agenzia di sviluppo della regione dell'Egeo meridionale – Energeiaki S.A. (READ S.A.)  
Grecia;

Istituto dell'Agricoltura e del Turismo (IPTPO) – Croazia;

Agenzia di Sviluppo del Distretto Larnaca – Famagosta (ANETEL) – Cipro;

Agenzia di Sviluppo della Regione di Dubrovnik Neretva (DUNEA) - Croazia;

Confesercenti Toscana - Italia;

Agenzia del Turismo della Corsica (ATC) – Francia;

Conferenza delle regioni periferiche marittime d'Europa (CRPM) – France;

Camera di commercio, industria, servizi e navigazione – Spagna;

Agenzia per il Turismo delle Isole Baleari (AETIB) – Spagna.

#### **Paragrafo VI: Durata e cessazione**

Il presente MoU entra in vigore a partire dalla data della firma delle parti. La sua durata sarà di tre anni. Dopo questo periodo, potrà essere rinnovato, per un periodo di altri tre anni, sulla base di un accordo tacito tra le parti, salvo disdetta.

### **Paragrafo VII: Modifiche, allegati e informazioni tra le Parti**

Qualsiasi modifica della parte principale del MoU (I-X) richiede il consenso scritto e firmato di tutti i firmatari per diventare effettiva.

Gli allegati al presente MoU ne costituiscono parte integrante. L'allegato I è concepito per aumentare la partecipazione e l'impegno di ulteriori stakeholder per diffondere, utilizzare e capitalizzare i risultati di WINTER MED.

Ogni partner di WINTER MED è quindi invitato a promuovere la firma dell'allegato al presente MoU da parte di altre autorità regionali e locali, destinazioni o altre parti interessate che potrebbero voler collaborare.

L'Allegato I è facilmente personalizzabile dalle Parti per indicare, quando necessario, le modalità della collaborazione specifica dei nuovi Firmatari. Gli allegati con i nuovi firmatari aderenti devono essere condivisi dal promotore con il resto dei partner di WINTER MED, sia prima che dopo la firma, al fine di tenere traccia di tutti i nuovi firmatari.

Tutti i nuovi firmatari saranno iscritti nell'allegato II. Questo allegato sarà tenuto e aggiornato periodicamente dai partner di WINTER MED. Almeno una volta all'anno le parti consolideranno l'elenco aggiornato, compresa la situazione generale delle nuove adesioni e aggiorneranno la mailing list per le comunicazioni.

### **Paragrafo VIII: Linguaggio e uso dell'immagine visiva di WINTER MED**

La lingua di questo MoU è l'inglese e sarà l'unica versione valida. Tuttavia, le Parti possono produrre e fornire al nuovo firmatario traduzioni di cortesia in tutte le lingue necessarie.

L'immagine visiva di WINTER MED sarà utilizzata, quando necessario, per le attività future promosse nell'ambito del presente MoU con l'accordo di tutte le Parti.

### **Paragrafo IX: Risoluzione delle controversie**

Questo MoU non implica alcuna responsabilità finanziaria o legale. Qualsiasi controversia che possa sorgere riguardo al presente MoU dovrà essere risolta amichevolmente. Se nessuna soluzione amichevole è ritenuta possibile, i firmatari accetteranno la rescissione del presente MoU.

I nuovi Firmatari (Allegato I) devono firmare l'allegato solo in due (2) copie originali identiche. La versione digitale dovrà essere inviata al partenariato WINTER MED, mentre una copia cartacea dovrà essere conservata dal partner WINTER MED che ha promosso la nuova adesione e l'altra dal nuovo Firmatario.

### **Paragrafo X: Firme**

Rappresentante del consorzio WINTER MED:

Ente firmatario: **Associazione dei Comuni della Toscana (ANCI Toscana)**

Nome e Cognome del firmatario:

Funzione:

Data e luogo:

Firma:

---



Project co-financed by the European Regional Development Fund

Rappresentante del consorzio WINTER MED:

Ente firmatario: **EGTC EFXINI POLI**

Nome e Cognome del firmatario:

Funzione:

Data e luogo:

Firma:

---



Project co-financed by the European  
Regional Development Fund

Rappresentante del consorzio WINTER MED:

Ente firmatario: **Agenzia di Sviluppo delle Regioni dell'Egeo Meridionale –  
Energeiaki S.A. (READ S.A)**

Nome e Cognome del firmatario:

Funzione:

Data e luogo:

Firma:

---



Project co-financed by the European  
Regional Development Fund

Rappresentante del consorzio WINTER MED

Ente firmatario: **Istituto dell'Agricoltura e del Turismo (IPTPO)**

Nome e cognome del firmatario:

Funzione:

Data e luogo:

Firma:

---



Programme co-financed by the  
European Regional Development Fund

PA



Rappresentante del consorzio WINTER MED:

Ente firmatario: **Agenzia di Sviluppo del Distretto di Larnaca-Famagosta  
(ANETEL)**

Nome e cognome del firmatario:

Funzione:

Data e luogo:

Firma:

---



Project co-financed by the European  
Regional Development Fund

Rappresentante del consorzio WINTER MED:

Ente firmatario: **Agenzia di Sviluppo della Regione di Dubrovnik Neretva (DUNEA)**

Nome e cognome del firmatario:

Funzione:

Data e luogo:

Firma:



Project co-financed by the European Regional Development Fund



Rappresentante del consorzio WINTER MED:

Ente firmatario: **Confesercenti Toscana**

Nome e cognome del firmatario:

Funzione:

Data e luogo:

Firma:

---



Project co-financed by the European  
Regional Development Fund

Rappresentante del consorzio WINTER MED:

Ente firmatario: **Agenzia del Turismo della Corsica (ATC)**

Nome e cognome del firmatario:

Funzione:

Data e luogo:

Firma:

---



Project co-financed by the European Regional Development Fund

Rappresentante del consorzio WINTER MED:

Ente firmatario: **Conferenza delle Regioni Periferiche Marittime d'Europa (CRPM)**

Nome e cognome del firmatario:

Funzione:

Data e luogo:

Firma:

---



Project co-financed by the European Regional Development Fund

Rappresentante del consorzio WINTER MED:

Ente firmatario: **Camera di Commercio, industria, servizi e navigazione di  
Maiorca**

Nome e cognome del firmatario:

Funzione:

Data e luogo:

Firma:

---



Project co-financed by the European  
Regional Development Fund

Rappresentante del consorzio WINTER MED:

Ente firmatario: **Agencia per il Turismo delle isole Baleari (AETIB)**

Nome e cognome del firmatario:

Funzione:

Data e luogo:

Firma:

---



G CONSELLERIA,  
O MODEL ECONÒMIC,  
I TURISME I TREBALL,  
B

**AETIB**  
AGENCIA D'ESTRATÈGIA  
TURÍSTICA ILLES BALEARS



Project co-financed by the European  
Regional Development Fund

## Allegato I: Nuova adesione al WINTER MED MoU

Firmando questo Memorandum of Understanding, il firmatario, rappresentante di:

- Autorità pubblica nazionale
- Autorità pubblica regionale
- Autorità pubblica locale
- Gruppi di interesse (incluse le ONG)
- Organizzazioni internazionali
- Ente del settore privato
- Altro (specificare)

Si impegna a:

- Considerare la filosofia, l'obiettivo e le raccomandazioni di WINTER MED descritte nel suo Memorandum of Understanding, così come la sua visione a lungo termine basata sui suoi risultati e prodotti, incluso il suo documento politico finale;
- Aumentare la conoscenza e il dialogo sociale per quanto riguarda lo sviluppo di un turismo sostenibile durante tutto l'anno nella propria area o territorio di riferimento;
- Adottare un piano d'azione regionale per il turismo ispirato alla proposta di WINTER MED che possa fornire ai firmatari strumenti efficienti e concreti di gestione;
- Diffondere e trasferire la strategia transnazionale nella propria area o in altre destinazioni dell'area mediterranea (specificare se necessario);
- Migliorare il processo decisionale M&C e la pianificazione turistica a livello di destinazione, utilizzando gli strumenti/metodologia prodotti da WINTER MED;
- Integrare i suoi risultati nelle politiche locali, regionali e nazionali e promuovere il coordinamento a tutti i livelli;
- Posizionare la propria destinazione, migliorandone la qualità e la sostenibilità per garantire una ripresa del settore per tutto l'anno

Firmando il presente allegato del MoU di WINTER MED, la mia entità entra a far parte della rete di firmatari e del Memorandum of Understanding di WINTER MED. La durata dell'accordo seguirà le disposizioni del paragrafo VI del MoU. Il resto delle disposizioni per la modifica, gli allegati, l'informazione tra le parti, la lingua e la risoluzione delle controversie si applicheranno anche come previsto nei paragrafi da VII a IX.

Firmatario esterno (non rappresentante del consorzio WINTER MED)

Nome e cognome del firmatario:

Funzione:

Per conto di (nome dell'ente firmatario):

Tipologia di organizzazione (selezionata dall'allegato 1):

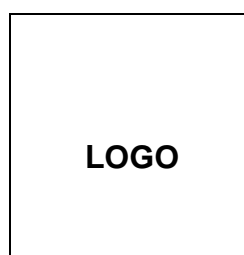
Avvicinato da (nome del rappresentante di WINTER MED):

Si impegna a (selezionato dall'allegato 1):

Data e luogo:

Firma:

---



Project co-financed by the European  
Regional Development Fund

ALLEGATO II

**Elenco dei nuovi firmatari**  
(Lista provvisoria da aggiornare regolarmente))