

Rapporto di Ricerca Innova-Com - 2007



La Ricerca Innova-Com è stata realizzata dai Centri di Assistenza Tecnica nel 2006 per monitorare l'esito della creazione dei **Centri Commerciali Naturali (CCN)**.

I Centri Commerciali Naturali (CCN) hanno rappresentato in Toscana un segnale importante della praticabilità di una nuova politica del commercio, che realizzi l'obiettivo di una modernizzazione della rete distributiva tradizionale e al tempo stesso lo renda protagonista dei processi di qualificazione dei centri urbani. L'esperienza dei CCN è tuttavia ancora allo stadio embrionale ed appare quindi essenziale in questo momento cercare di prefigurare le linee evolutive del loro sviluppo e di conseguenza le azioni dei soggetti pubblici e privati che possono favorirle.

Attachments:

 [SINTESI STUDIO INNOVACOM SUI CCN TOSCANI.pdf](#)